

CardManager Neues Online-Tool ermöglicht schnelles und unkompliziertes Bestellverfahren für Geschäftsdrucksorten direkt über das Internet

Visitenkarten: neues Online-Tool

Keine Kostenfalle mehr: Visitenkarten, Briefpapier oder Kuverts bereits ab geringer Stückanzahl.

MAGDALENA WALDL

Wien. Einkaufsleiter von KMUs können ein Lied davon singen: Bei Bestellungen kleinerer Stückanzahlen kommt es in der Relation zu großen Bestellmengen oft zu extrem überteuerten Kaufpreisen. Das neue Online-Tool cardManager ermöglicht besonders Kleinunternehmen eine einfache, schnell-

le und unkomplizierte Möglichkeit, um Geschäftsdrucksorten wie beispielsweise Visitenkarten, Briefpapier oder Kuverts in kleiner Stückzahl online zu bestellen.

Bei Visitenkarten beträgt die Mindestbestellmenge 100 Stück. Es besteht jedoch auch die Möglichkeit, 20 Stück für fünf verschiedene Leute anzufordern.

Einfache Online Bestellung

Der Ablauf der Bestellung erfolgt direkt über einen Online-Katalog der cardManager Website. Kunden können sich dort eine Designvorlage aussuchen und folg-

lich an cardManager weiterleiten. „Die Lieferung erfolgt nach Erteilung des Auftrags innerhalb von drei bis vier Werktagen“, so Markus Ficala, Geschäftsführender Gesellschafter Druck und Medienwerk. Für Konzerne oder größere Unternehmen können ein „Manager“ (Hauptadministrator), sowie „Guests“ (Gäste) und „User“ (Anwender) eingerichtet werden, die unterschiedliche Berechtigungen zur Verwaltung innehaben. So ist es nicht allen Mitarbeitern erlaubt, Änderungen oder Bestellungen vorzunehmen.

„Durch den schnellen und vor allem auch kostengünstigen Ablauf

stellt der cardManager eine ideale Unterstützung für Unternehmen dar. Konzerne mit vielen Mitarbeitern oder wo diese oft wechseln, sind ideal für den cardManager. Jedoch auch für Unternehmen ab fünf Mitarbeitern macht der Einsatz des cardManagers schon Sinn“, so Ficala.

Ficala weiter: „Die Verknüpfung von Online und Print ist die ideale Kombination im Marketing Mix: Online-Medien ergänzen die klassischen Medien und führen zu einer Verstärkung der Gesamtwerbungwirkung“.

www.cardmanager.at
www.dmw-wien.at



© medianet/Scenes 1/Philipp Hutter

Markus Ficala, Geschäftsführender Gesellschafter Druck & Medienwerk.



Via Website können Kunden Visitenkarten gestalten und auch gleich bestellen.

