

Druck & Medienwerk Geschäftsführer Markus Ficala geht im Gespräch mit **medianet** auf die Vorzüge seiner Druckerei ein

„Alles aus einer Hand“

Nach dem Management-Buy-out 2006 wurde die Firma völlig umstrukturiert.



Markus Ficala, Geschäftsführender Gesellschafter von Druck & Medienwerk.

PETER SUWANDSCHIEFF

Wien. Es war im September 2006, als Markus Ficala, Zlatko Ajdinovic und Zoltan Bugar die Thell Crossmedia Fulfillment GmbH im Rahmen eines Management-Buy-outs vom Firmengründer Wolfgang Thell übernommen haben. Nach einer genauen Analyse der Situation machten sich die drei Neo-Gesellschafter daran, das Unternehmen von Grund auf neu zu strukturieren sowie den Namen in Druck & Medienwerk GmbH zu ändern. „Wir waren gezwungen, die Firma schlanker zu machen, um die Kosten zu reduzieren. Als dann die

Krise kam, waren wir bereits mitdrin in den Umstrukturierungsarbeiten“, erinnert sich Geschäftsführer Ficala im Gespräch mit **medianet** und ist überzeugt, dass Druck & Medienwerk die mit 2009 einsetzenden Auftragsrückgänge nur so überleben konnte. „Ohne es damals noch zu wissen, haben wir die richtigen Maßnahmen zur richtigen Zeit gesetzt“, zeigt sich Ficala zufrieden. Nach Umsatzrückgängen in 2009 rechnet er für 2010 wieder mit einem Umsatz, der an Vorkrisenzeiten anschließt – im Schnitt erwirtschaftete das Unternehmen mit acht fixen Mitarbeitern vor 2009 rund 1,6 Mio. € jährlich.

Die Philosophie der jungen Druckerei: „Alles aus einer Hand zu bieten“, erläutert Ficala. Dementsprechend breit gefächert sei auch das Leistungsportfolio des Druck & Medienwerks, das neben der Fertigung aller gängigen Druck- bzw. Werbematerialien auch die grafische Gestaltung der Sujets für den Kunden übernimmt.

Angebotserweiterung

Zudem stehen zahlreiche Web-to-Print-Lösungen wie beispielsweise für Visitenkarten, Kalender oder PoS-Materialien auf der Plattform webtoprint.at zur Verfügung. Darüber hinaus wurde das Angebotspektrum im Zuge des Umbaus Anfang 2010 in Richtung Buchdruck erweitert. Und: Druck & Medienwerk verfügt über ein eigenes Lager und übernimmt auf Wunsch auch den Versand bzw. die Organisation aller logistischen Abläufe. Über ein

„Wir sind keine herkömmliche Druckerei, sondern wir entwickeln gemeinsam mit unseren Kunden individualisierte Gesamtlösungen.“

MARKUS FICALA

Netzwerk an Partnerfirmen können überdies Marketingaktivitäten wie etwa Verteilaktionen gebucht werden. Auch Mappen und Künstlerleinen auf Keilrahmen werden von Druck & Medienwerk produziert.

„Wir sind keine herkömmliche Druckerei, sondern wir entwickeln gemeinsam mit unseren Kunden individualisierte Gesamtlösungen“, bringt Ficala die Philosophie auf den Punkt. „Qualität, persönliche Betreuung und Flexibilität bzw. Schnelligkeit stehen dabei immer im Vordergrund.“

Breiteres Kundenspektrum

Nicht nur das Leistungs-, sondern auch das Kundenspektrum wurde im Rahmen der Umstrukturierung auf eine breitere Basis gestellt: „Vor 2006 waren wir sehr stark auf die Autobranche fokussiert“, blickt Ficala zurück. Heute stehen neben Denzel, Kia Motors Österreich, Nissan oder Mitsubishi Motors Austria auch Banken wie Bawag oder die SantanderConsumer Bank auf der Kundenliste seines Unternehmens.

Seitdem Druck & Medienwerk auch Bücher im Portfolio hat, setzen der Weka-Verlag bzw. der Icon Verlag auf die Druck & Medienwerk-Dienste. Die Web-to-Print-Lösungen werden von Kunden wie ÖBB Postbus, Media Markt, Ericsson oder Samsung rege genutzt, so Ficala, der in Zukunft verstärkt auch Werbeagenturen mit dem Angebot seines Unternehmens ansprechen möchte. Sein Masterplan für die Zukunft: „Ständig innovative Lösungen zu entwickeln“, so Ficala, der dabei unter allen Umständen die „persönliche Nähe zu den Kunden“ wahren möchte. www.dmw-wien.at

SETZEN SIE AUF DIE ERFOLGREICHEN ATV-EIGENPRODUKTIONEN.

ATV bringt das echte Leben direkt in Österreichs Wohnzimmer und garantiert Top-Quoten zu attraktiven TKPs. Werben Sie im Umfeld unserer erfolgreichen Eigenproduktionen und Sie erreichen jeden Tag bequem über 14% der Österreicher*.

ATV